



ZIENSWIJZE SOCIALE AGENDA VANUIT HET JONGERENDOMEIN

4 MAART 2025

INHOUD

1	Inleiding.....	2
1.1	Terminologie.....	2
2	Overkoepelende adviezen	3
2.1	Aandacht voor jongvolwassenen	3
2.2	Participatie.....	4
2.3	Sterk netwerk en integrale samenwerking.....	5
2.4	Werken vanuit de bedoeling	6
2.5	Baankansen en vacatures	6
3	Visie per maatregel.....	7
3.1	Inwoners aan zet met eigen budget	7
3.2	Ontmoetingsplekken.....	8
3.3	Wijk en dorp aan zet met wijk- en dorpsondersteuners.....	9
3.4	Opbouwewerk / Jongerenwerk / Buursportcoaches / Cultuurcoaches.....	9
3.5	Van Drenthe tot aan 't wad: Cultureel Erfgoed.....	9
3.6	Tijd Voor Toekomst	9
3.7	Brugfunctionaris Primair Onderwijs.....	10
3.8	Versterking Pedagogische Omgeving VO	10
3.9	Stevige Basis Voor Taal en (digitale) geletterdheid	11
3.10	Nij BegunBanen.....	11
3.11	Doorbreken van generatiearmoede met buddy's en doorbraakaanpak....	11
3.12	Versterken Financiële Weerbaarheid.....	11
3.13	Verlagen Aantal Voortijdig Schoolverlaters.....	12
3.14	Kansrijke Start: Ondersteuning Rndom Zwangerschap.....	12
3.15	Welzijn op recept	12
3.16	Vergroten mentale weerbaarheid jongeren.....	12
4	Partners.....	13

1 INLEIDING

Op 13 en 20 november zijn organisaties uit het jongerendomein in wisselende samenstelling bij elkaar gekomen om tot een gezamenlijke visie te komen op de sociale agenda van Nij Begun. Daarnaast heeft Jong Noord contact gehad met enkele partijen die niet fysiek bij deze bijeenkomsten konden zijn. Aan de hand van al deze input is dit document opgesteld.

Deze zienswijze bevat concrete zorgen, kansen en aanbevelingen over hoe we de maatregelen uit de sociale agenda tot een succes kunnen maken. Dit document is geen actieplan maar een visie vanuit waar we verder kunnen werken aan een vervolg met het besef dat we als organisaties een gezamenlijk doel hebben.

De sociale agenda streeft bij te dragen op de terreinen kansen voor kinderen, gezondheid, leefbaarheid en sociale cohesie en armoede en (arbeids-) participatie in één generatie (30 jaar) op het landelijk gemiddelde te komen.

Wij gaan er van uit dat de sociale agenda zeker aan deze doelen bijdraagt, maar ons ambitieniveau ligt hoger. Op de genoemde terreinen streven we over 30 jaar met behulp van onder andere slimme samenwerking en effectieve activiteiten boven het landelijk gemiddelde te staan. We gaan voor een generatie die trots is op hun regio, opgroeit met kansen en perspectief en een brede welvaart mag genieten, mentaal gezond is, zelfredzaam is en toekomst ziet in hun eigen regio.

1.1 TERMINOLOGIE

In deze zienswijze spreken we gemakshalve over **jongeren**. Daarmee bedoelen we jonge mensen in Groningen en Noord-Drenthe tot ongeveer 30 jaar. Dit slaat onder andere op kinderen, jongeren en jongvolwassenen.

Verder wordt gesproken over **participatie**. Daarbij doelen we voornamelijk op het geven van regie en invloed aan jongeren bij het maken en uitvoeren van beleid. De andere kant van participatie slaat op het 'meedoen' in de samenleving. Dat kan bijvoorbeeld door vrijwilligerswerk, arbeidsparticipatie of inclusiviteit bij activiteiten. Deze vorm zien we als een algemeen effect van de maatregelen.

Waar we in deze zienswijze spreken van **organisaties** bedoelen we organisaties in Groningen en Noord-Drenthe die werken of te maken hebben met jongeren en hun leefomgeving. Alleen met samenhang in het werkveld kunnen we de complexe uitdagingen aanpakken.

2 OVERKOEPELENDE ADVIEZEN

De meeste maatregelen van de sociale agenda slaan direct of indirect op het de zelfredzaamheid en het welbevinden van jongeren. Om deze te laten slagen hebben we een aantal randvoorwaarden opgesteld waarvan we denken dat deze onmisbaar zijn.

2.1 AANDACHT VOOR JONGVOLWASSENEN

De generatie jongeren van 16 – 30 jaar komt niet specifiek aan bod in de agenda. Ondertussen is dit de generatie die in hun jeugd het zwaarste getroffen is in hun mentale gesteldheid, vertrouwen in de overheid en toekomstperspectief door alles wat ze vanuit huis hebben meegemaakt rondom aardbevingen en versterking. Juist deze doelgroep bevat de mensen die we de komende 30 jaar keihard nodig hebben om onze regio('s) op te bouwen.

We begrijpen dat veel maatregelen niet leeftijdgebonden zijn en dus ook deze doelgroep beslaan. Toch raden we aan om aandacht te besteden aan jongvolwassenen en hun behoeften. Dit geeft erkenning en perspectief, iets wat veel jongeren die zijn opgegroeid ten tijde van de zwaarste (aardbevings)-problematiek missen.

Praktisch gezien geeft dit ruimte om programma's te ontwikkelen die gericht zijn op deze dynamische levensfase. Bijvoorbeeld voor jongeren die 18 worden. Een leeftijdsgrens waar jongeren opeens zelf veel moeten regelen maar ook nog eens niet langer in aanmerking komen voor veel ondersteuning/hulpverlening.

Ook kunnen we zo aandacht schenken aan het binden en boeien van jongeren in hun eigen regio. Jongvolwassenen zijn bezig met het invullen van hun toekomst en maken bewust de keuze om wel of niet in hun regio te blijven wonen en werken. Hierin speelt gemeenschapszin en trots een belangrijke rol. Tegelijk moeten we niet vergeten dat de prioriteit van deze doelgroep vaak ligt bij stabiliteit en basisbehoeften. Onze wens is de ruimte om activiteiten te organiseren die deze jongeren wegwijs maken met, en enthousiast maken over het opbouwen van hun leven in eigen regio.

2.2 PARTICIPATIE

In de sociale agenda komt jongerenparticipatie weinig aan bod. In maatregel 16 is in één zin opgenomen dat gemeenten en programma's worden geadviseerd hoe ze jongerenparticipatie kunnen verstevigen. We hebben zorgen over de vrijblijvendheid van deze maatregel en pleiten voor een actieplan voor jongerenparticipatie die als rode lijn door alle maatregelen in de sociale agenda loopt.

Jongeren moeten de komende dertig jaar structureel en actief en in positie brengen. Ze krijgen hiermee actieve betrokkenheid bij de vorming van programma's en beleid. Niet alleen leidt dit tot beter beleid, maar dit draagt ook bij aan het vertrouwen in de overheid en kunnen we samen de schouders onder de opgaven zetten. Ook bij de rapportage van de sociale agenda en de staat van Groningen moet de visie van jongeren randvoorwaardelijk zijn. Alleen door jongeren op een duurzame manier te blijven betrekken kunnen we effectief bijsturen in een snel veranderende wereld en zorgen dat de Groningers en Noord-Drenten de best mogelijk toekomst samen maken.

Gemeenten/ provincies/ waterschappen/ organisaties moeten niet alleen geadviseerd worden over jongerenparticipatie, maar ook ondersteund worden hoe ze dit kunnen aanpakken en stimuleren om het daadwerkelijk te doen. Daarnaast moeten organisaties die dat kunnen faciliteren mandaat en de middelen krijgen om dat te doen. Op dit moment is niet duidelijk onder welke maatregel dat mogelijk zou zijn, dit zou een overkoepelend onderwerp moeten zijn voor alle maatregelen. Bij een uitvoeringsagenda is het cruciaal dat de middelen om jongerenparticipatie te faciliteren zijn opgevangen. Hier doen we later in dit document enkele concrete voorstellen voor.

Daarnaast stellen we voor dat in de sociale agenda een doelstelling wordt geformuleerd m.b.t. jongerenparticipatie en wanneer deze geslaagd is. Alleen dan is het ook voor 30 jaar gewaarborgd. Jongeren moeten actief betrokken worden bij de vorming van programma's en beleid en uitvoering. Ook bij de rapportage van de sociale agenda en de staat van Groningen moet de visie van jongeren voorwaardelijk zijn op ieder thema, niet als losstaand hoofdstuk. Door dit te verankeren in de agenda versterken we vertrouwen en kunnen we echt aan de slag met duurzame participatie.

Verder stellen we voor om bij de maatregelen 1, 2, 5 en 16 een vast percentage van 10% het bedrag te oormerken voor initiatieven van jongeren. Zo committeert de sociale agenda zichzelf aan actief stimuleren van initiatieven van jongeren. Als dit bedrag in een bepaald jaar niet besteed is moet worden geëvalueerd waarom jongeren niet genoeg zijn bereikt om vervolgens bij te sturen. De overige middelen schuiven dan op naar het volgende jaar, waarin extra kan worden ingezet op het bereiken en stimuleren van jongeren om hun ideeën aan te dragen.

2.3 STERK NETWERK EN INTEGRALE SAMENWERKING

Tijdens de contactmomenten tussen jongerenorganisaties werd wederom duidelijk dat een sterk netwerk ontbreekt. Mensen uit het werkveld zeggen vaak dat “iedereen op zijn eigen eilandje opereert”. Dat maakt het moeilijk om door te verwijzen, het resulteert in versplintering waar samenwerking had kunnen zijn en gaat zo ten koste van effectieve inzet van middelen. en bovenal zijn jongeren er niet het snelste en beste mee geholpen

De Hanze adviseert in haar rapport *‘Herstel en versterk de Groninger Jeugd, nu’* dat voor jongeren een samenhangend aanbod moet worden gecreëerd. De basis daarvan is een sterk netwerk. Om van alle activiteiten, projecten en programma’s voor jongeren samenhangend aanbod te maken moeten we eerst zorgen dat alle aanbieders aan elkaar verbonden zijn. Maar hoe zorgen we nu concreet dat zo’n netwerk gaat leven en ook toekomstbestendig is?

In de gemeente Eemsdelta zijn partijen uit het werkveld in 2024 begonnen met een netwerkcafé. Eens in de twee maanden komen afgevaardigden van onder andere scholen en jongerenwerk en jeugdzorg samen. Tijdens een gezamenlijke lunch wordt uitgewisseld wat speelt bij de verschillende organisaties zodat iedereen up-to-date is met relevante activiteiten. Uit slecht een paar bijeenkomsten zijn al meerdere mooie koppelingen en ideeën ontstaan. Alle deelnemende organisaties zijn zeer enthousiast over de samenwerking en het format.

Dit voorbeeld laat zien hoe een duurzaam netwerk in de praktijk kan werken. Naast de laagdrempelige netwerkbijeenkomsten wordt gewerkt aan een gezamenlijk communicatiekanaal en nagedacht over het inrichten van processen voor snelle koppelingen, doorverwijzingen etc. Niet elke gemeente is hetzelfde, wat ook betekent dat de vorm per gemeente kan verschillen. In de basis komt het erop neer dat bestaande organisaties veel te bieden hebben en samen nog meer kunnen bereiken. We adviseren het werkveld in iedere gemeente de middelen te geven om zich op een vergelijkbare manier te organiseren.

Daarnaast moeten we de ruimte krijgen een regionaal netwerk op te zetten. De gemeentelijke kringen kunnen daar vervolgens een aftakking van zijn. Dit heeft een aantal voordelen:

1. Het ontwikkelen van een digitaal platform voor het netwerk onderling en voor communicatie naar jongeren (lees: samenhangend aanbod) is een flinke investering. Vanuit 1 punt kunnen we dit effectief organiseren.
2. De leefwereld van jongeren houdt niet op bij gemeentegrenzen. Organisaties die met het leven van jongeren te maken hebben kunnen dat daarom ook niet doen.
3. Sommige vraagstukken zijn regionaal, bijvoorbeeld het formuleren van een zienswijze op de sociale agenda. Op zo’n moment kan het overkoepelende netwerk samen optrekken in zowel beleid als uitvoering.

4. Verschillende gemeentes en gemeentelijke netwerken kunnen van elkaar leren. Vraagstukken en uitdagingen die spelen kunnen in het bredere netwerk worden gedeeld.
5. Het netwerk kan signaleren makkelijker doorspelen aan beleidsmakers, waardoor we samen sneller kunnen acteren op ontwikkelingen.
6. Als goed functionerend netwerk kunnen we integraler samenwerken met als doel het beste voor de jonge Groningers. Dit kan zijn door sneller door te verwijzen naar een collega-organisatie, maar ook door kennis uit te wisselen. Vanuit een gelijkwaardige positie en invloed kan elke organisatie de eigen kennis en kunde inzetten en daarin floreren.
7. Het netwerk is niet alleen professionals, maar is de hele samenleving.

2.4 WERKEN VANUIT DE BEDOELING

In alles wat we doen als netwerk, maar ook vanuit de sociale agenda staat 'werken vanuit de bedoeling' centraal. Dit betekent dat voor het netwerk geldt dat alles wat we doen ten goede moet komen aan de jongeren in de regio, nu en toekomstige jongeren (zelfs diegene die nu nog niet geboren zijn). Dat jongeren over 30 jaar de best mogelijke kansen en toekomst hebben in deze regio. Wat goed is voor deze groep, is goed voor iedereen in de regio.

Verder betekent werken vanuit de bedoeling dat in ieder traject, dossier, opgave en uitdaging van een jongere de persoon in kwestie zelf centraal staat. Op dit moment is het vaak zo dat jongeren te maken hebben met allerlei volwassenen die soms meer over dan met de jongere praten. Dat gebeurt altijd vanuit een goede intentie, maar slaat soms het doel voorbij.

Veel jongeren hebben behoefte aan een aanspreekpunt of vertrouwenspersoon die hen kan begeleiden door de verschillende uitdagingen in hun leven. Dit kan bijvoorbeeld een mentor, jongerenwerken of brugfunctionaris zijn. Mensen in een dergelijke positie moeten het mandaat krijgen om buiten de kaders van hun opdracht of organisatie er voor deze jongere te zijn. Dat vraagt om slimme financiering waarbij niet de kaders van een functie maar het doel bepalen welke ruimte een professional heeft.

2.5 BAANKANSEN EN VACATURES

Alle maatregelen uit de sociale agenda opgeteld vragen een hoop menskracht. We denken dat het een grote uitdaging wordt om al deze arbeidsplaatsen in te vullen. Daarom stellen we voor om niet alleen jongeren te enthousiasmeren voor een opleiding in de sociale sector, maar ook om de middelen van de sociale agenda in te zetten om jongeren zelf mandaat te geven er voor elkaar te zijn.

Jongeren kunnen dan betaald en onbetaald elkaar helpen bij verschillende uitdagingen. Belangrijk hierbij is dat we ze in staat stellen om dat te doen door ondersteuning en scholing aan te bieden buiten formele opleidingen (bijvoorbeeld over het zijn van een buddy). Bij maatregelen 4, 6, 10, 11 en 12 kunnen we deze manier van werken inzetten.

3 VISIE PER MAATREGEL

Naast de overkoepelde voorstellen hebben we ook kanttekeningen en ideeën bij de 16 maatregelen uit de agenda. In dit hoofdstuk staan deze per maatregel, met de naam van de maatregel als paragraaftitel. De telling loopt gelijk aan de titels in de sociale agenda, dus voor de context van de maatregel kan deze ernaast gelegd worden.

3.1 INWONERS AAN ZET MET EIGEN BUDGET

Deze maatregel wordt positief ontvangen maar we hebben zorgen over de toegankelijkheid voor jongeren. Regelmatig zien we dat jongeren zeggen “Zou het niet mooi zijn als...” Deze gedachte wordt dan vaak vervolgd met “...Maar ja, dat gaat toch niet gebeuren,” of “...Maar dat gaan ze toch niet doen.” Dat wil niet zeggen dat elk wild idee verwezenlijkt moet worden, maar laat wel zien dat jongeren ideeën en wensen hebben voor hun omgeving en zich meestal niet bewust zijn van de mogelijkheden om daar realiteit van te maken.

JONGERENBUDGET

Ons advies: reserveer 10% van het budget specifiek voor ideeën van jongeren. Om jongeren ook te stimuleren om met ideeën te komen, zou er actief ingezet kunnen worden op het ophalen en aanjagen van ideeën van jongeren. Denk bijvoorbeeld om in burgerschapslessen groepjes jongeren ideeën te laten bedenken, waar ze ook concreet geld voor kunnen krijgen om ze uit te voeren. Hiermee bereik je ook jongeren die niet zo snel uit zichzelf een idee zouden indienen of een subsidie zouden aanvragen, maar creëer je binnen jongeren actiebereidheid, creativiteit en gemeenschapszin. Hier is wel actieve inzet voor nodig om zowel scholen, verenigingen of groepen jongeren aan te zetten tot het bedenken van ideeën.

Organisaties die met jongeren werken kunnen ook een actieve rol spelen en in signaleren en ophalen van deze wensen en ideeën. Daarbij kunnen deze organisaties de jongere begeleiden van idee en aanvraag tot uitvoering en nazorg. Op dit moment is dat echter lastig door de grote tijdsinvestering die het vraagt. Daarom stellen we voor om een organisatiebudget vrij te maken die buiten de kaders van een subsidieorganisatie.

ORGANISATIEBUDGET

Jongerenorganisaties die een initiatief begeleiden kunnen dan naast het budget voor de activiteit een bedrag krijgen voor de voorbereiding, begeleiding en nazorg. Op die manier kunnen jongeren meer begeleiding krijgen dan alleen hulp bij een aanvraag en kan het programma veel breder in de samenleving verspreiden. Het exacte bedrag voor deze organisatiesteun kan gebaseerd zijn op een gemiddeld aantal uren voor de begeleiding of als maatwerk per project worden bepaald.

Voor aanvragen kunnen we optreden als uitvoeringspartners. De Nationale Jeugdraad (NJR) werkt voor haar programma *'Ik ben geweldig'* met samenwerkingspartners. Deze partners hebben een versimpelde en versnelde route om aanvragen in te dienen, wat zorgt dat projecten effectief van de grond komen. In feite nemen de uitvoeringspartners dan enkele taken op zich die de subsidieverlener ontzorgen.

3.2 ONTMOETINGSPLEKKEN

In deze maatregel wordt genoemd dat er bijzondere aandacht is voor jongeren en ouderen. Nu is het belangrijk om die ambitie om te zetten in concrete stappen. De wensen en behoeften van jongeren bij een ontmoetingsplek kunnen breed uiteenlopen.

Reserveer ook hier 10% van het budget om jongeren in eigen regie ontmoetingsplekken te laten ontwikkelen. Zo zorg je dat met dit budget jongeren het zelf gaan oppakken.

Zo vind je in de regio bijvoorbeeld de soos, keet of schuur die jongeren doorgaans zelf, informeel organiseren. Met name jongvolwassenen, die (nog) geen eigen woning hebben maar wel willen ontmoeten met groepen, hebben veel baat bij deze plekken. Deze locaties moeten ook de gelegenheid krijgen om zich te ontwikkelen en professionaliseren. Een voorwaarde hierbij kan zijn dat een openbaar karakter noodzakelijk is.

Een andere vorm van ontmoeten onder jongeren gebeurt op straat. Dit wordt helaas steeds vaker als negatief bestempeld, terwijl het samen hangen op straat onder jongeren een kernmerk is van alle generaties. We vinden het belangrijk om dit goed te faciliteren en raden aan de hangplekken als ontmoetingsplek te erkennen en ondersteunen.

In werkelijkheid zien we dat deze plekken in de openbare ruimte vaak lastig zijn in te passen. Zo vroeg een gemeente in een praktijkvoorbeeld aan een groep jeugd die veel op straat hangt wat ze graag wilden. "Zet bij het park een zeecontainer, haal één wand eruit en zet er wat bankjes in. Dat is alles wat wij willen," was het antwoord. Voor deze gemeente paste zo'n concept niet in de welstand van de omgeving, en daar hield de dialoog op.

Organisaties in het jongerendomein kunnen in een proces als deze de jongeren begeleiden en bemiddelen om tot een plan te komen waar iedereen blij mee is. Net als bij maatregel 3.1 stellen we daarom voor dat in de financieringsstructuur ruimte wordt gemaakt voor organisatiesteun. Dan kan het werkveld signalerend en faciliterend optreden om samen met de jongeren plekken te realiseren die echt op hun wensen en behoeften aansluit.

3.3 WIJK EN DORP AAN ZET MET WIJK- EN DORPSONDERSTEUNERS

Deze maatregel wordt zeer positief ontvangen. Vanzelfsprekend is het van belang dat de dorpsondersteuner aansluiting zoekt bij de leefwereld van jongeren. Hierbij kunnen wij signalerend, informierend en faciliterend optreden.

3.4 OPBOUWEWERK / JONGERENWERK / BUURSPORTCOACHES / CULTUURCOACHES

Hier is het ontzettend belangrijk om samen met het bestaande werkveld en jongerenorganisaties/-initiatieven tot een plan te komen. Vaak staan uren gereserveerd binnen een bepaald kader; Jeugdhulpverlening, Jongerenwerk op school, Straatwerk etc.

De leefwereld van een jongere kent deze vastgestelde kaders niet en laten we vooral werken vanuit de behoefte en de bedoeling. Net als bij de eerste maatregel moet het jongerendomein regie krijgen om samen invulling te geven aan deze maatregel en moeten we voorkomen dat de maatregel alleen om het opschalen van de bestaande fte's gaat.

Daarnaast zijn dat de fte's hiervan heel goed ingezet kunnen worden voor jongeren die bijvoorbeeld Social Work hebben afgerond, zij maken professioneel en persoonlijk dan de toekomst door hen meteen aan de inhoud te verbinden.

Een mooi voorbeeld is bijvoorbeeld het succes van peer-to-peer begeleiding. Onbetaald, maar heel werkzaam. Een deel van het budget kan juist hiervoor ingezet worden. Ook dit versterkt het netwerk van jongeren en de gemeenschapszin onderling.

3.5 VAN DRENTHE TOT AAN 'T WAD: CULTUREEL ERFGOED

Als netwerk gaan wij graag samen met jongeren en RTV Noord en DvhN in gesprek om een aanbod te ontwikkelen waar ook de jonge generatie warm voor loopt en waar juist zij behoefte aan hebben. Ons advies is om ook hier 10% van het budget beschikbaar te stellen voor invulling door jongeren zelf.

3.6 TIJD VOOR TOEKOMST

In het kader van de verrijkte schooldag zou het een mooie kans zijn om huidige en toekomstige studenten één op één als stage-uren een kind te laten begeleiden. In Leuven hebben ze dit georganiseerd en het is een goed voorbeeld van een succesverhaal.

3.7 BRUGFUNCTIONARIS PRIMAIR ONDERWIJS

We geven graag als advies mee dat de brugfunctionaris er ook kan zijn voor jongeren in de overgang naar de middelbare school. Op een gegeven moment moet natuurlijk een overdacht plaatsvinden bijvoorbeeld naar het jongerenwerk op school, maar de brugfunctionaris kan/ moet zorgen voor een zachte landing op het VO en een goede overgang. Denk bijvoorbeeld aan dat de brugfunctionaris van de basisschool ook één dag op het vo rondloopt of andersom. Ook hierbij geldt zoals genoemd bij hoofdstuk 2.4 dat we graag werken vanuit de bedoeling.

3.8 VERSTERKING PEDAGOGISCHE OMGEVING VO

Denk bijvoorbeeld aan dat de brugfunctionaris van de middelbare school ook één dag op het basisonderwijs rondloopt of andersom.

Overdacht vanuit de basisschool heeft een grote preventieve werking. Jongeren hebben behoefte aan één persoon die er voor hen is. Het gaat om een betekenisvolle relatie. Soms is dat een jongerenwerker, soms de mentor of bijvoorbeeld een brugfunctionaris. Middelbare scholen hebben een bovenlokale functie waardoor de samenwerking met welzijn moeilijker kan gaan, omdat zij juist gemeentelijk georganiseerd zijn. Ons advies zou zijn om deze maatregel niet gemeentelijk te verdelen, want daarmee komen scholen direct in de problemen omdat elke leerling onder andere gemeente zou kunnen vallen en daarmee ander beleid en een andere welzijnsorganisatie. Een suggestie is om de scholen mandaat te geven of om dit regionaal te organiseren.

3.9 STEVIGE BASIS VOOR TAAL EN (DIGITALE) GELETTERDHEID

Op deze maatregel hebben we geen aanvulling.

3.10 NIJ BEGUNBANEN

Hier liggen kansen voor jongeren en schoolverlaters. Jongeren zoeken naar zelfstandigheid en willen aan de slag. Hier zou een mooie inpassing zijn voor ervaringsdeskundigen. Denk bijvoorbeeld ook aan bijbanen voor jongeren die moeilijk aan een bijbaantje komen. Dit zou dan de start van een Nij Begun-bijbaan kunnen zijn.

3.11 DOORBREKEN VAN GENERATIEARMOEDE MET BUDDY'S EN DOORBRAAKAANPAK

Bij AfterBeat is elke twee week een studieavond waarbij studenten als vrijwilligers middelbare scholieren helpen bij hun huiswerk. Deze buddy's hebben zelf ook behoefte aan ondersteuning/intervisie/scholing. Zorg voor alle buddy's ook voor de juiste ondersteuning. Door buddy's op deze manier te kwalificeren kan dit ook een Nij-Begun-bijbaan worden voor ervaringsdeskundigen zie het proces van financiële zelfredzaamheid van dichtbij kennen.

3.12 VERSTERKEN FINANCIËLE WEERBAARHEID

Hier zit een sterke overlap met maatregel 11. Activiteiten die onder deze maatregel vallen kunnen daarom overlappen (denk aan het buddy systeem). Verder is het belangrijk dat geen nieuwe titels worden bedacht voor functies die al bestaan. Nieuwe activiteiten op het gebied van financiële weerbaarheid juichen we toe, mits deze aansluiten op het bestaande aanbod/werkveld. Dit kan op een goede manier gewaarborgd worden met integrale samenwerking die we in hoofdstuk 2.3 voorstellen.

3.13 VERLAGEN AANTAL VOORTIJDIG SCHOOLVERLATERS

Wederom, het gaat om een integrale aanpak en de persoonlijke relatie van professional en jongeren. Er spelen vaak veel meer onderliggende uitdagingen bij jongeren die ertoe leiden dat ze uitvallen. Deze onderliggende uitdagingen moeten opgelost kunnen worden om echt effectief iets te kunnen doen aan schoolverlaters.

3.14 KANSRIJKE START: ONDERSTEUNING RONDOM ZWANGERSCHAP

We geloven dat dit heel belangrijk is en een grote impact kan hebben maar de vraag leeft wat hier wel en niet binnen valt. Slaat dit ook op preventie? Voorlichting in het algemeen is belangrijk. Dit gaat niet alleen over jongeren maar ook over andere mensen. Een voorbeeld is de groep statushouders, mensen met afstand van de arbeidsmarkt, die een eigen kijk hebben op ouderschap. Hierbij kan het helpen om een netwerk te creëren met mede-ouders. Er moet aandacht komen voor ouderschap in het algemeen (“Wanneer ben je klaar voor een volgend kind?”). Aandacht voor sociale cohesie en waken dat we niet vanuit een schools/theoretisch kader vertellen aan zwangere vrouwen wat we wel en niet doen.

Ook wordt in het kader van preventie en armoede genoemd dat kinderen maar ook huisdieren veel geld kosten en dat daar aandacht voor moet zijn.

3.15 WELZIJN OP RECEPT

We zijn enthousiast over deze maatregel. Wel zijn ook hier zijn zorgen over de invulling van de banen. We moeten slim integreren. Het programma kan goed aansluiten op het bestaande aanbod, waarbij lokale initiatieven met een preventief karakter een rol kunnen spelen.

3.16 VERGROTEN MENTALE WEERBAARHEID JONGEREN

Deze maatregel lijkt al ingevuld wie en hoe dit wordt gedaan. Ons advies: Kijk kritisch of de invulling geschikt is op lokaal niveau. Hou 10% van het budget beschikbaar om in te vullen met jongeren in eigen regie. Ook hebben we het gevoel dat deze maatregel zich vooral op jongeren richt die al in de problemen zitten. Hoe verhoudt deze maatregel zich naar laagdrempelige oplossingen, herkenning en preventie?

4 PARTNERS

Deze zienswijze wordt onderstreept door organisaties in Groningen en Noord-Drenthe die dagelijks te maken hebben met de uiteenlopende uitdagingen van jongeren in het gebied. In verband met het de snelheid van het proces staan niet alle partijen die betrokken zijn geweest bij deze zienswijze hieronder genoemd. Deze organisaties blijven wel betrokken in het vervolgproces en bij netwerk-/alliantievorming.

